

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
В Г. СЛАВЯНСКЕ-НА-КУБАНИ**

**Кафедра истории, обществознания и педагогических технологий**

**А. В. МАХОВА**

## **ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ**

**Учебно-методическое пособие к практическим занятиям  
и самостоятельной работе студентов 4-го курса,  
обучающихся по направлению подготовки  
44.03.05 Педагогическое образование  
(с профилями подготовки – «Экономика» и «Обществознание»)  
очной и заочной форм обучения**

Славянск-на-Кубани  
Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани  
2018

УДК 37.015.6  
ББК 65.497.4  
Э 40

Рекомендовано к печати кафедрой  
истории, обществознания и педагогических технологий  
филиала Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани

Протокол № 1 от 30 августа 2018 г.

***Рецензенты:***

Директор ПО ЧУ «Техникум экономики и права» г. Славянска-на-Кубани

***В. В. Аракелянц***

Кандидат экономических наук, доцент

***А. Я. Махненко***

**Махова, А. В.**

Э 40 **Экономика образования** : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе студентов 4-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с профилями подготовки – «Экономика» и «Обществознание») очной и заочной форм обучения / А. В. Махова. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2018. – 72 с. 1 экз.

Учебно-методические материалы по дисциплине «Экономика образования» составлены в соответствии с ФГОС высшего образования, учебным планом и учебной программой курса, содержат методические рекомендации к организации процессов освоения дисциплины, к изучению теоретической и практической части, самостоятельной работе студентов, а также по подготовке к промежуточной аттестации.

Издание адресовано студентам 4-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с профилями подготовки – «Экономика» и «Обществознание») очной и заочной форм обучения.

Электронная версия издания размещена в электронной информационно-образовательной среде филиала и доступна обучающимся из любой точки доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет.

УДК 37.015.6  
ББК 65.497.4

© Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Практическое занятие № 1. Тема 1. Экономика образования в системе экономических наук. Система образования Российской Федерации.....	5
Практическое занятие № 2. Тема 2. Материально-техническая база образования...	20
Практическое занятие № 3. Тема 3. Эффективность образования. Теория и практика определения эффективности образования.....	26
Практическое занятие № 4. Тема 4. Финансирование образования. Статьи сметы. Способы распределения доходов.....	31
Практическое занятие № 5. Тема 5. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Платные услуги в образовательных учреждениях.....	39
Практическое занятие № 6. Тема 6. Виды налогов в образовании.....	48
Практическое занятие № 7, 8. Тема 7. Организация труда и заработной платы.....	54
Практическое занятие № 9. Тема 8. Маркетинг образовательных услуг. Анализ маркетинговой среды. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг.....	60
Учебно-методическое и информационное обеспечение .....	70

## ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Экономика образования» относится к обязательному блоку дисциплин направления «Педагогическое образование», что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы. Учебная дисциплина является частью читаемых кафедрой дисциплин.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих блоков учебных курсов: «Педагогика», «Экономика».

При формировании данного курса использовался эклектический метод, который объединяет самые полезные, важные и повсеместно принятые достижения всех основных школ и направлений, наиболее соответствует реальности и лучше всего пригоден для студентов.

Основными целями дисциплины являются выработка представлений об экономической стороне образовательного процесса, системы образования, анализ экономических процессов, характерных для системы образования Российской Федерации, выработка предложений по мероприятиям реформирования системы образования РФ, приемы модернизации российской сферы образования.

Задачи дисциплины:

1) дать общие представления об особенностях дисциплины и науки – «Экономика образования», выявить тесные связи данной дисциплины с другими науками;

2) дать системное представление об основных экономических проблемах сферы образования РФ;

3) вооружить студентов знаниями и умениями в области реальных процессов, происходящих в системе образования РФ;

4) показать возможности принятия самостоятельных решений в сфере принятия экономических мер по модернизации и реформированию системы образования в России.

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к организации самостоятельной работы студентов по курсу «Экономика образования», и включает в себя тематику и вопросы практических занятий, задания для письменного выполнения, ситуации для анализа и вопросы по ним, тестовые задания.

Данное учебно - методическое пособие предназначено для более глубокого изучения лекционного и практического материала и развития навыков самостоятельного анализа студентов направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование и 44.03.05 Педагогическое образование всех форм обучения.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1 (2 Ч.)**  
**ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК.**  
**СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

***План:***

1. Экономика образования как наука. Предмет и объект экономики образования
2. Новая роль образования в экономике российского государства. Типы и виды образовательных учреждений.
3. Подходы современных зарубежных экономистов к анализу роли образования в экономическом развитии.
4. Общественное благо. Схема классификации общественных благ в общей системе экономических благ. Образовательная услуга с разных точек зрения.
5. Взаимосвязи между доходами от образования и числом специалистов на рынке труда, издержки получения образования, факторы, определяющие спрос на высшее образование. Экономический подход к проблеме образования

***Методические указания к подготовке:***

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: ОК-1 – Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения и специальной компетенции ОК-6 – Способность к самоорганизации и самообразованию.

При подготовке к первому вопросу необходимо определить сущность науки экономики образования, ее предмет и объект.

Для подготовки ко второму вопросу необходимо в начале рассмотреть особенности современной системы образования. Следует проанализировать все функции института образования. Роль образования на современном этапе развития страны определяется задачами перехода России к демократическому обществу, как это влияет. Образование является единственной специализированной подсистемой общества, цель которой совпадает с целью общества. Если различные сферы и отрасли хозяйства производят определенную материальную и духовную продукцию, а также услуги для человека, то система образования "производит" самого человека, воздействуя на его интеллектуальное, нравственное, эстетическое и физическое развитие. Следует проанализировать основные типы образовательных учреждений. Рассмотреть понятие «образовательное учреждения». Сформировать взаимосвязь образовательных учреждений и экономику страны. Первейшая задача образовательной политики на современном этапе - достижение современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

В третьем вопросе следует выявить основные подходы зарубежных экономистов к анализу роли образования в экономическом развитии. Бурный рост сферы образования во второй половине XX века, выдвигание этой сферы на первый план общественной жизни, усложнение ее взаимосвязей со всеми другими областями жизни общества, кризисные явления в образовательной системе вызвали к жизни разнообразные и настойчивые попытки решения острых проблем образования.

Для подготовки к четвертому вопросу необходимо вначале рассмотреть схему классификации общественных благ в общей системе экономических благ. Следует охарактеризовать общественные и частные блага, и что в них входит и на какие подразделы они классифицируются. Динамика производства общественных благ в современных условиях развития мирового сообщества и России, как значительной и неотъемлемой его части, приобретает особое не только экономическое, но и политическое, социальное

значение. Усиление всеобщей интеграции, взаимозависимости на всех уровнях: мировом, региональном и индивидуальном проявляет новые общественные потребности и, как следствие, проблемы, противоречия, в разрешении которых определяющая роль отводится сфере производства общественных благ. Также следует проанализировать определение «образовательная услуга» с разных точек зрения. И сделать сравнения этих определений. образовательные услуги специфичны.

Для образовательных услуг характерна низкая степень осязаемости. Потребитель образовательной услуги, обратившись в вуз, не может заранее знать результат своего обучения. Он имеет возможность лишь косвенно судить о качестве услуги на основе собственного прошлого опыта, руководствуясь мнением других потребителей.

В пятом вопросе следует выявить факторы, определяющие спрос на высшее образование, от чего зависят эти факторы. Понятия спроса и предложения взаимозаменяемы в зависимости от того, с какой точки зрения проводится анализ. Другими словами, если анализировать оба рынка с точки зрения вузов, можно сказать, что студенты для того, чтобы заполнить учебные места, а на рынке труда им "требуется" рабочие места для выпускников, необходимо охарактеризовать экономический подход к проблеме образования

***Контрольные вопросы и задания:***

***1. Особенности современной системы образования?***

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

***2. Какова цель системы образования?***

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

***3. Задачи образовательной политики на современном этапе?***

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**4. Какие документы должны стать новым шагом в разработке современной образовательной политики России?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**5. Три основных типа процессов обучения? Расшифруйте каждый тип процесса подробно.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**6. Заполните таблицу системы образования за рубежом.**

<b>Страны / наименование</b>	<b>Содержание системы образование</b>	<b>Положительные черты</b>	<b>Отрицательные черты</b>
ЮАР			
Чехия			
Англия			

США			
Япония			

**7. От влияния каких факторов качество образовательной услуги изменяется?**

---



---



---



---



---



---



---



---

**8. Потребление образовательных услуг может осуществляться в течение всей сознательной жизни? Аргументируйте свой ответ?**

---



---



---



---



---



---



---



---

**9. Как вы считаете рынок высшего образования в г. Славянске-на-Кубани развит или нет? Дать развернутый ответ на вопрос.**

---



---



---



---



---



---



---



---







## **Тестовые задания**

### **Инструкция: несколько правильных ответов**

1. Предметом экономики образования как науки является

- 1) специфика производительных сил и производственных отношений в отрасли, создающей образовательные услуги;
- 2) особенности процессов, отношений, институтов, связанных с соизмерением затрат и результатов в вышеуказанных отраслевых системах;
- 3) теоретические и практические проблемы, связанные с управлением;
- 4) теоретические и практические проблемы, связанные с планированием, финансированием, оплатой труда, структурой, системой организации этой сферы.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

2. Роль миссии учебного заведения в том, что она...

- 1) дает общее представление о том, что собой представляет это учебное заведение;
- 2) несет в себе конкретные указания, что и когда надо делать в организации;
- 3) позволяет проанализировать причины неэффективных решений;
- 4) дает возможность обучения.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

3. Объектом изучения экономики образования как науки можно считать

- 1) сферу экономики;
- 2) сферу управления;
- 3) сферу образования;
- 4) сферу системы экономики образования.
- 5) все ответы верны

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

4. Обеспечить максимальную эффективность обучения и воспитания при наилучшем использовании времени, сил и средств всех участников трудового процесса – ....

- 1) Принцип НОТ;
- 2) Цель педагога;
- 3) Задача НОТ;
- 4) Принцип педагогической деятельности.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

5. Учащийся выступает...

- 1) Объектом педагогической деятельности;
- 2) Предметом педагогической деятельности;
- 3) Задачей педагогической деятельности
- 4) Целью педагогической деятельности.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

6. К предпринимательской деятельности образовательного учреждения относятся:

- 1) реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения;
- 2) торговля покупными товарами, оборудованием;
- 3) оказание посреднических услуг;
- 4) все ответы верны

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

7. Наиболее существенными особенностями современной системы образования не являются:

- 1) превращение ее в многоступенчатую (начальное, среднее и высшее образование);
- 2) решающее воздействие на личность (по существу образование является основным фактором ее социализации);
- 3) предопределение в значительной степени возможностей карьеры, достижения высокого социального положения.
- 4) решающее воздействие на окружающую среду.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

8. Какая из функций не относится к институту образования:

- 1) трансляция и распространения культуры в обществе;
- 2) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов;
- 3) социальная селекция, или дифференцированный подход к обучающимся;
- 4) социальное и культурное изменение;
- 5) нет верного ответа.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

9. Экономика образования – это

- 1) наука, изучающая отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ, создаваемых в сфере образования;
- 2) наука, которая может изучать отношения ведения всего хозяйства в целом или какой-либо его части, называемой сферой или отраслью;
- 3) это наука о системах экономических отношений в обществе;
- 4) совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладает человек (уровень образования, квалификация, иногда даже употребляется сокращение ЗУН).

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

10. Экономика образования проявляется в потреблении благ:

- 1) информации;
- 2) культурных ценностей;
- 3) природных ресурсов;
- 4) все варианты верны.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

11. Первейшая задача образовательной политики на современном этапе:

- 1) достижение современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства;
- 2) важнейшая составляющая политики государства, инструмент обеспечения фундаментальных прав и свобод личности;
- 3) повышение темпов социально-экономического и научно-технического развития;
- 4) германизации общества, рост культуры.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

12. От уровня образования напрямую зависит:

- 1) качество трудовых ресурсов;
- 2) качество воспитания;
- 3) качество трудовых ресурсов, а, следовательно, и состояние экономики;
- 4) нет верного ответа.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

13. Менеджмент в образовании- это:

- 1) управление экономическими процессами во всех сферах человеческой деятельности;
- 2) управление деятельностью учащихся;
- 3) представляет собой современную структуру управления образовательным учреждением, ориентированную на лучшее удовлетворение общественных потребностей путём производства образовательных услуг в условиях рыночной экономики.
- 4) прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

14. Произвольное обучение это:

- 1) неструктурированную учебную деятельность, которую Д. Эванс подразделяет на инцидентальное и информальное образование.
- 2) осуществляется в специальных учреждениях по утвержденным программам и должно быть последовательным, стандартизованным и институциональным;
- 3) осуществляется в не специальных учреждениях по не утвержденным программам и должно быть не последовательным;
- 4) это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения гарантированного Конституцией образования.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

15. Неформальное (или внешкольное) образование это:

- 1) неструктурированную учебную деятельность, которую Д. Эванс подразделяет на инцидентальное и информальное образование.
- 2) осуществляется в специальных учреждениях по утвержденным программам и должно быть последовательным, стандартизованным и институциональным;
- 3) осуществляется в не специальных учреждениях по не утвержденным программам и должно быть не последовательным;
- 4) это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения гарантированного Конституцией образования.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

16. Формальное (школьное) образование это:

- 1) неструктурированную учебную деятельность, которую Д. Эванс подразделяет на инцидентальное и информальное образование.
- 2) осуществляется в специальных учреждениях по утвержденным программам и должно быть последовательным, стандартизованным и институциональным;
- 3) осуществляется в не специальных учреждениях по не утвержденным программам и должно быть не последовательным;
- 4) это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения гарантированного Конституцией образования.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

*17. Социальная сфера образования это*

- 1) неструктурированную учебную деятельность, которую Д. Эванс подразделяет на инцидентальное и информальное образование.
- 2) осуществляется в специальных учреждениях по утвержденным программам и должно быть последовательным, стандартизованным и институциональным;
- 3) осуществляется в не специальных учреждениях по не утвержденным программам и должно быть не последовательным;
- 4) это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения гарантированного Конституцией образования.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

*18. Миссия учебного заведения – это...*

- 1) организация учебного заведения, занимающаяся духовным совершенствованием обучающихся;
- 2) главные, основные цели учебного заведения;
- 3) предполагаемое будущее развития организации.
- 4) нет верного ответа

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

*19. Менеджер – это:*

- 1) человек, профессионально осуществляющий управление на базе современных научных методов руководства (профессиональный руководитель);
- 2) человек, занимающийся контролем за исполнением государственных стандартов образования;
- 3) человек, занимающийся выбором направления образовательного учреждения;
- 4) человек, работающий в образовательном учреждении.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

*20. Одна из основных функций народного образования:*

- 1) стимулирование к самообразованию;
- 2) жажда знаний;
- 3) воспитание личности;
- 4) нет верного ответа.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

*21. Роль образования на современном этапе развития страны определяется задачами перехода России к:*

- 1) научному обществу;
- 2) демократичному обществу;
- 3) социально-демократичному обществу;
- 4) верно 1 и 2

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

*22. Современная образовательная политика основывается на принципах, указанных в законе:*

- 1) "Об образовании",
- 2) "О высшем и послевузовском профессиональном образовании"
- 3) все варианты верны

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

23. Сколько существует типов образовательных процессов

- 1) два
- 2) три
- 3) четыре
- 4) пять

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

24. Неформальное образование имеет цель:

- 1) компенсировать недостатки и противоречия традиционной школьной системы;
- 2) удовлетворяет насущные образовательные потребности
- 3) развивать личность
- 4) все варианты верны

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

25. Основной целью образования является:

- 1) приобщение индивида к достижениям человеческой цивилизации;
- 2) ретрансляция и сохранение ее культурного достояния;
- 3) передача учащемуся накопленного предшествующим поколением опыта и
- 4) подготовка его к самостоятельной творческой деятельности;
- 5) все варианты верны

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

26. Социальная селекция, или дифференцированный подход к обучающимся, это

- 1) одна из важнейших функций формального образования, когда поиск талантливой молодежи в современном обществе возводится в ранг государственной политики
- 2) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов, доминирующих в обществе
- 3) передача от поколения к поколению научных знаний, достижений искусства, моральных норм и т.д
- 4) современные институты формального образования, в первую очередь вузы, являются основными или одними из важнейших научных центров во всех отраслях знания

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

27. Трансляция и распространения культуры в обществе образования это:

- 1) одна из важнейших функций формального образования, когда поиск талантливой молодежи в современном обществе возводится в ранг государственной политики
- 2) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов, доминирующих в обществе
- 3) передача от поколения к поколению научных знаний, достижений искусства, моральных норм и т.д
- 4) современные институты формального образования, в первую очередь вузы, являются основными или одними из важнейших научных центров во всех отраслях знания

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

28. *Социальное и культурное изменение, реализуемое в процессе научных исследований и открытий это:*

1) одна из важнейших функций формального образования, когда поиск талантливой молодежи в современном обществе возводится в ранг государственной политики

2) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов, доминирующих в обществе

3) передача от поколения к поколению научных знаний, достижений искусства, моральных норм и т.д

4) современные институты формального образования, в первую очередь вузы, являются основными или одними из важнейших научных центров во всех отраслях знания

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

29. *Образование - это*

1) совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладает человек (уровень образования, квалификация, иногда даже употребляется сокращение ЗУН);

2) влияния на производство, в котором преобладал по преимуществу простой труд;

3) это дисциплина, изучающая, каким образом общество с ограниченными дефицитными ресурсами решает, что, как и для чего производить;

4) наука, которая может изучать отношения ведения всего хозяйства в целом или какой-либо его части, называемой сферой или отраслью.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

30. *Экономические блага бывают:*

1) общественные и частные;

2) общественные;

3) частные;

4) трудовые, общественные и частные.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

31. *"Клубное благо":*

1) определенно производством;

2) определенно государством;

3) определенно общественной организацией;

4) определенно физической структурой блага.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

32. *"Перегружаемое благо"*

1) определенно производством;

2) определенно государством;

3) определенно общественной организацией;

4) определенно физической структурой блага.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

33. *Смешанное благо включает в себя:*

1) "Клубное благо";

2) "Перегружаемое благо";

3) "Чистое ОБ и БЧ;

4) Верно 1 и 2.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_



34. Разновидностью комплексного исследования рынка ОУ, затрагивающей все основные объекты маркетинговых исследований является:

- 1) продвижение ОУ на рынке;
- 2) маркетинговая стратегия ОУ;
- 3) изучение конкурентов;
- 4) сегментация рынка ОУ.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

35. Наиболее слабое, неотработанное звено в системе продвижения образовательных учреждений на рынке, это:

- 1) реклама;
- 2) личные продажи ОУ;
- 3) связи с общественностью;
- 4) ПР.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

36. Образовательный продукт это:

- 1) это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг;
- 2) образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства;
- 3) целенаправленную деятельность, характеризуемую взаимодействием участников образовательного процесса;
- 4) взаимодействие между производителем и потребителем, в процессе оказания и приобретения этого специфического блага.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

37. Конечный образовательный продукт это:

- 1) это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг;
- 2) образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства;
- 3) целенаправленную деятельность, характеризуемую взаимодействием участников образовательного процесса;
- 4) взаимодействие между производителем и потребителем, в процессе оказания и приобретения этого специфического блага.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

38. Образовательная услуга это:

- 1) это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг;
- 2) образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства;
- 3) целенаправленная деятельность, характеризуемая взаимодействием участников образовательного процесса;
- 4) нет верного ответа

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

39. Для образовательных услуг характерна, какая степень осязаемости:

- 1) высокая
- 2) низкая
- 3) средняя
- 4) верно 1 и 3

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

40. Качество образовательной услуги изменяется в связи с изменением:

- 1) квалификации персонала;
- 2) материально-технической базы;
- 3) неотъемлемые от учебного процесса элементы;
- 4) все варианты верны

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

41. Несохранимость образовательных услуг обусловлена тем, что

- 1) человеку свойственно забывать полученную информацию;
- 2) знаниям свойственно устаревать;
- 3) человек не постоянный
- 4) верно 1 и 2

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

42. Характерной чертой образовательных услуг является то, что:

- 1) они невещественны, то есть они не могут накапливаться;
- 2) они вещественны, то есть могут накапливаться;
- 3) они могут быть как вещественными, так и невещественными;
- 4) все варианты верны.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

43. Полный цикл формирования специалиста может занимать сколько лет:

- 1) 20 и более лет
- 2) 11 - 20 лет
- 3) 11-15 лет
- 4) 15-20 лет

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

44. Яркой специфической чертой образовательной услуги является:

- 1) активное участие потребителя в процессе предоставления образовательной услуги;
- 2) то, что потребитель, оплачивая (не оплачивая) получаемую образовательную услугу, ожидает в дальнейшем от этой услуги возможности получения дохода;
- 3) то, что решают бытовые и культурные запросы потребителей, придавая этим дополнительную ценность вузу;
- 4) все варианты верны

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

45. К особенностям образовательных услуг можно также отнести и то, что вузы действуют на взаимосвязанных рынках, на каких:

- 1) на рынке образовательных услуг;
- 2) на рынке труда;
- 3) на рынке капитала;
- 4) верно 1 и 2.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

46. С конца каких годов. XX в. ведущие мировые державы начали рассматривать образование как часть своей внешней политики, преследующей геэкономические и геополитические цели.

- 1) с конца 30-х годов;
- 2) с конца 40-х годов;
- 3) с конца 50-х годов;
- 4) с конца 70-х годов.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

47. На рынке высшего образования "требуются" студенты для того, чтобы:

- 1) заполнить учебные места;
- 2) заполнить рабочие места для выпускников;
- 3) удовлетворить потребность;
- 4) верно 1 и 2.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

48. Научно-практическая дисциплина, находящаяся на стыке многих сфер знаний, изучающая и формирующая философию, стратегию и тактику цивилизованного мышления и действия, поведения и взаимоотношений субъектов рынка образовательных услуг, это:

- 1) менеджмент в образовании;
- 2) рыночный маркетинг;
- 3) маркетинг предприятий;
- 4) маркетинг образовательных услуг.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

49. Международная образовательная карта выглядит сегодня следующим образом. Есть два основных образовательных центра это:

- 1) североамериканский и английский;
- 2) североамериканский и европейский;
- 3) североамериканский и китайский;
- 4) европейский и английский.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

50. Студентов на мировой рынок поставляют страны:

- 1) Китай, Корея, Малайзия, Индия, Гонконг;
- 2) Таиланд, Индонезия, Сингапур и Пакистан;
- 3) Марокко, Иран, Иордания, Алжир, Палестина;
- 4) Корея, Малайзия, Индонезия, Сингапур и Палестина.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

51. Основные поставщики студентов на североамериканский рынок:

- 1) Китай, Корея, Малайзия, Индия, Гонконг;
- 2) Таиланд, Индонезия, Сингапур и Пакистан;
- 3) Марокко, Иран, Иордания, Алжир, Палестина;
- 4) Корея, Малайзия, Индонезия, Сингапур и Палестина.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

52. Основные поставщики студентов на Европейский рынок

- 1) Китай, Корея, Малайзия, Индия, Гонконг;
- 2) Таиланд, Индонезия, Сингапур и Пакистан;
- 3) Марокко, Иран, Иордания, Алжир, Палестина;
- 4) Корея, Малайзия, Индонезия, Сингапур и Палестина.

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

53. Система образования, принятая на Западе, от российской отличается, в первую очередь, тем, что:

- 1) там обучение ориентировано на достижение конкретного результата;
- 2) государство вкладывает средства в подготовку молодых специалистов и потом, с их трудоустройством;
- 3) достаточно качественное школьное и неплохое университетское образование.
- 4) все варианты верны

Правильный ответ: \_\_\_\_\_

#### **Оценивание выполнения практического занятия:**

1. Устный ответ вопросов по плану – 2
2. Письменные ответы на контрольные вопросы – 2
3. Письменный ответ на ситуационные задания – 2
4. Выполнение задания повышенной сложности – 2
5. Выполнение тестовых заданий - 2

**Итого \_\_\_\_\_ 10 баллов**

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2 (2 Ч.)**

#### **ТЕМА 2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОБРАЗОВАНИЯ**

##### **План:**

1. Понятие «материально – техническая база образования».
2. Нормы износа по видам основных производственных фондов.
3. Материальная ответственность в образовательных учреждениях.
4. Ответственность руководителя образовательного учреждения.

##### **Методические указания к подготовке:**

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: ОК-1 – Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения и специальной компетенции ОК-6 – Способность к самоорганизации и самообразованию.

Для подготовки к первому вопросу необходимо вначале проанализировать структуру материально-технической базы, рассмотреть содержание работы по модернизации материально-технической базы, показатели оценки развития материально-технической базы образования

Для образовательных услуг характерна низкая степень осязаемости. Потребитель образовательной услуги, обратившись в вуз, не может заранее знать результат своего обучения. Он имеет возможность лишь косвенно судить о качестве услуги на основе собственного прошлого опыта, руководствуясь мнением других потребителей.

Во втором вопросе следует выявить нормы износа: физический, моральный, внешний, внутренний, экономический, устранимый, неустрашимый

В третьем вопросе необходимо охарактеризовать условия привлечения работника к материальной ответственности, формы вины работника в противоправных действиях,

В четвертом вопросе необходимо рассмотреть основания ответственности руководителей образовательных учреждений, требования к договору о полной индивидуальной материальной ответственности, случаи применения полной материальной ответственности

***Контрольные вопросы и задания:***

***1. Раскройте понятие «материально-техническая база».***

---

---

---

---

---

---

---

***2. Опишите, что входит в материально-техническую базу.***

---

---

---

---

---

---

---

***3. Раскройте понятия «физический» и «моральный» износ. Приведите пример.***

---

---

---

---

---

---

---

***4. Какие существуют нормы износа по видам основных производственных фондов?***

---

---

---

---

---

---

---

***5. Какие действия считаются противоправными?***

---

---

---

---

---

---

---

**6. Как вы понимаете понятие «вина»?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**7. Назовите действия, за которые руководитель несёт ответственность.**

---

---

---

---

---

---

---

---

**8. Перечислите требования к договору о полной индивидуальной материальной ответственности.**

---

---

---

---

---

---

---

---

**9. Перечислите случаи применения полной материальной ответственности.**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Задание № 1**

Проанализируйте материально-техническую базу вашего образовательного учреждения (Вуз)

---

---

---

---

---

---

---

---



### **Тестовые задания:**

#### **Инструкция: несколько правильных ответов**

##### **1. Материально-техническая база образования – это**

1) денежные средства, выделяемые образовательному учреждению государством;  
2) совокупность материальных элементов, необходимых для функционирования и развития образовательного учреждения и системы образования и целом. К ней относятся все закреплённые за образовательными учреждениями материально-вещественные средства, предназначенные для учебной деятельности, для обеспечения условия труда и быта учащихся и преподавателей.

3) все материальные ресурсы образовательного учреждения;

4) денежные средства на выплату заработной платы учителям и преподавателям, работающих в образовательном учреждении.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

##### **2. В материально-техническую базу входят:**

1) основные фонды;

2) оборотные фонды;

3) производственные процессы;

4) капитальные вложения.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

##### **3. Износ бывает:**

1) моральный;

2) технический;

3) технологический;

4) физический.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

##### **4. Формы морального износа:**

1) обесцениваются машины такой же конструкции вследствие удешевления их производства в современных условиях;

2) старые, физически годные к работе машины и оборудование обесцениваются вследствие появления новых, технически совершенных и производительных машин;

3) из производства убирают все старые машины;

4) заменяют только часть старых машин;

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

##### **5. Виды физического износа:**

1) технический, обесцениваются машины такой же конструкции вследствие удешевления их производства в современных условиях;

2) технологический, старые, физически годные к работе машины и оборудование обесцениваются вследствие появления новых, технически совершенных и производительных машин;

3) устранимый, физический износ, когда затраты на ремонт больше, чем добавленная стоимость объекта;

4) неустранимый, когда затраты на исправление дефекта превышают стоимость, которая будет добавлена к объекту.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_



6. *Экономический износ это:*

- 1) обесценивание машин такой же конструкции вследствие удешевления их производства в современных условиях;
- 2) снижение стоимости здания вследствие негативного изменения его внешней среды, обусловленное экономическими, политическими либо другими внешними факторами;
- 3) устранимый, физический износ, когда затраты на ремонт больше, чем добавленная стоимость объекта;
- 4) неустранимый, когда затраты на исправление дефекта превышают стоимость, которая будет добавлена к объекту.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

7. *Ненадлежащее ведение финансовых платежей приводит:*

- 1) к излишним денежным выплатам в виде штрафов, пени, неустойки, возмещения ущерба по гражданско-правовым договорам;
- 2) к порче имущества;
- 3) к утрате имущества;
- 4) к уничтожению имущества.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

8. *Материальная ответственность работника – это:*

- 1) юридический документ, об обязанностях работника;
- 2) одна из главных форм защиты собственности;
- 3) юридическая обязанность работника, виновного, причинённого ущерб, возместить его в установленном законом размере;
- 4) обязанность работника, выплачивать ежемесячные взносы.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

9. *К требованиям к договору о полной материальной ответственности НЕ относятся:*

- 1) договор должен быть заключён в письменной форме;
- 2) работники, с которыми заключается договор должны быть не моложе 18 лет;
- 3) работник обслуживает или использует денежные ценности, или другое имущество.
- 4) до истечения срока договора, работник не имеет права, уволиться и поменять место работы.

*Правильный ответ:* \_\_\_\_\_

#### **Оценивание выполнения практического занятия:**

1. Устный ответ вопросов по плану - 1
2. Письменные ответы на контрольные вопросы – 0,5
3. Выполнение задания – 1
3. Выполнение задания повышенной сложности – 1
5. Выполнение тестовых заданий - 0,5

**Итого \_\_\_\_\_ 4 балла**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3 (2 Ч.)**  
**ТЕМА 3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**  
**ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**План:**

1. Понятие эффективность.
2. Показатели эффективности образовательных учреждений.
3. Методические подходы к повышению эффективности образовательных учреждений.
4. Эффективность профессионального образования.

**Методические указания к подготовке:**

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: ОК-1 – Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения и специальной компетенции ОК-6 – Способность к самоорганизации и самообразованию .

При подготовке к первому вопросу темы следует проанализировать сущность понятия эффективность: в самой общей форме означает степень приближения к максимальному или оптимальному (наиболее желательному) результату при минимуме негативных последствий или издержек. В современной рыночной экономике эффективность определяется не только и не столько экономичностью и производительностью, но и правильным выбором целей, наиболее полно и достоверно учитывающих величину и характер потребностей. Отличие эффективности от результативности заключается в том, что последняя позволяет делать вещи правильно, в то время как эффективность позволяет делать правильные вещи. Обратит внимание на то, что многие авторы различают социальную и экономическую эффективность трактуют их как два вида эффективности человеческой деятельности; рассмотреть виды эффектов в образовании

При подготовке ко второму вопросу необходимо определить показатели эффективности образовательных учреждений. Показатель экономического эффекта определяется как превышение стоимостной оценки результатов над стоимостной оценкой совокупных затрат ресурсов за весь период обучения. В 1962 году С.Г. Струмилин предложил новый расчёт экономической эффективности образования в масштабе всего народного хозяйства по усовершенствованной методике. Аналогичные расчёты, но по иной методике сделал известный российский учёный В.И. Марцинкевич. Средства, затрачиваемые на обучение в школе и на подготовку квалифицированных рабочих и специалистов, окупаются тем, что в течение ряда лет функционирует труд более высокой производительности, обеспечивающий прирост национального дохода. Квалифицированные рабочие лучше выполняют каждую трудовую операцию, допускают меньше дефектов в работе и создают продукты более высокого качества, уменьшая количество брака. Рабочий, имеющий более высокий разряд, скорее усваивает передовые приёмы труда и более прогрессивные технологические процессы. В *комплексную обобщающую* критериальную оценку эффективности образовательных учреждений необходимо включать как величину затрат, количество и качество труда, так и результаты воспитательной работы, целеполагание, приучение к общественной деятельности, привитие моральных принципов и иные составляющие социального эффекта. Вычленить роль каждого фактора из общей оценки невозможно. Использование обобщающей критериальной оценки представляется нам более приемлемым.

При изучении третьего вопроса темы следует рассмотреть основные методические подходы к повышению эффективности образовательных учреждений

При рассмотрении четвертого вопроса темы следует оценить эффективность профессионального образования, которая обнаруживается на рынке труда. Специалисты по рынку труда в последнее время отмечают, что общий дисбаланс между спросом и предложением совокупной рабочей силы в последние годы уменьшается: зарегистрированных безработных стало меньше, а вакансий – больше.

**Контрольные вопросы и задания:**

**1. Что представляет собой эффективность образовательных учреждений?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**2. Раскройте сущность понятия социальной эффективности**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**3. Раскройте сущность понятия экономической эффективности**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**4. Назовите виды эффектов, создаваемые образованием**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**5. Внутренняя и внешняя эффективность образовательных учреждений**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**6. Какие показатели включают в комплексную обобщающую критериальную оценку эффективности?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





2. *Внутреннюю эффективность образовательных учреждений*

1) рассматривают как педагогическую, или эффективность функционировании самой системы образования.

2) рассматривают как экономическую эффективность, подразумевая отдачу, получаемую от использования образовательного фонда (человеческого капитала), представляющего собой в лице подготовленных специалистов конечный продукт образования.

3) рассматривают как повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах, улучшение условий и техники безопасности труда, снижение доли тяжёлого ручного труда.

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

3. *Внешнюю эффективность образовательных учреждений*

1) рассматривают как педагогическую, или эффективность функционировании самой системы образования.

2) рассматривают как экономическую эффективность, подразумевая отдачу, получаемую от использования образовательного фонда (человеческого капитала), представляющего собой в лице подготовленных специалистов конечный продукт образования.

3) рассматривают как повышение материального и культурного уровня жизни граждан, более полное удовлетворение их потребностей в товарах и услугах, улучшение условий и техники безопасности труда, снижение доли тяжёлого ручного труда.

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

4. *Социальная эффективность образования может быть оценена и через такие показатели, как:*

1) позитивное воздействие образовательного процесса на развитие лучших качеств личности

2) создание для личности наиболее комфортных условий жизни,

3) влияние на улучшение всех сторон общественных отношений,

4) формирование открытого гражданского демократического общества.

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

8. *Эффективность профессионального образования определяется:*

1) востребованностью на рынке труда

2) выбором «модной» профессии

3) формирование единого образовательного пространства, обеспечивающего высокоэффективную систему услуг и условий, отвечающих образовательным потребностям всех слоев и групп населения

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

9. *Субъектная позиция организационной структуры управляющей системы выражена*

1) уровнем начальника (стратегический уровень управления);

2) уровнем заместителей (тактический уровень управления)

3) советом руководителей образовательных учреждений

4) комиссиями по аттестации педкадров и образовательных учреждений

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

10. Объектная позиция организационной структуры управляющей системы выражена

- 1) уровнем начальника (стратегический уровень управления);
- 2) уровнем заместителей (тактический уровень управления)
- 3) советом руководителей образовательных учреждений
- 4) комиссиями по аттестации педкадров и образовательных учреждений

Правильный ответ \_\_\_\_\_

**Оценивание выполнения практического занятия:**

1. Устный ответ вопросов по плану - 2
2. Письменные ответы на контрольные вопросы – 1
3. Письменный ответ на ситуационное задание – 1
4. Выполнение задания повышенной сложности – 2
5. Выполнение тестовых заданий - 1

Итого \_\_\_\_\_ 7 баллов

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4 (2 Ч.)**

**ТЕМА 4. «ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ. СТАТЬИ СМЕТЫ. СПОСОБЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ»**

**План:**

1. Основы бюджетного законодательства.
2. Виды нецелевого использования бюджетных средств.
3. Понятие нормы и норматива в деятельности образовательного учреждения.

Основные виды норм, нормативы финансирования.

4. Сметы образовательных учреждений. Расчеты среднегодовых показателей сети и контингентов образовательных учреждений, среднегодовая величина. Статьи распределения расходов.

5. Зарубежный и российский опыт финансирования образования, способы финансирования образовательных учреждений.

**Методические указания к подготовке:**

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: ОК-1 – Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения и специальной компетенции ОК-6 – Способность к самоорганизации и самообразованию.

При изучении первого вопроса семинарского занятия необходимо определить основы бюджетного законодательства. Бюджетный кодекс РФ -основной документ, регулирующий бюджетные отношения. Бюджетным кодексом установлен правовой статус всех участников бюджетного процесса, основы и условия привлечения к ответственности за нарушения бюджетного законодательства; также следует рассмотреть структуру доходов и расходов бюджетных учреждений в соответствии с Бюджетном кодексом

При подготовке второго вопроса темы следует определить виды нецелевого использования бюджетных средств: направление средств на банковские депозиты, приобретение различных активов (валюты, ценных бумаг, иного имущества) с целью их последующей продажи, осуществление взносов в уставный капитал другого юридического лица, расходование (перечисление или создание кредиторской задолженности) средств при отсутствии оправдательных документов, завышение объемов выполненных работ, расценок; выполнение работ, не предусмотренных утвержденной проектно-сметной документацией;













### **Тестовые задания:**

#### **Инструкция: несколько правильных ответов**

1. В структуру доходов бюджетных учреждений в соответствии с Бюджетным кодексом не входят:

- 1) средства поступающие из бюджета для финансирования
- 2) средства полученные от оказанных платных услуг и предпринимательской деятельности
- 3) средства от использования имущества находящейся в государственной собственности, закрепленное за учреждением на праве оперативного управления
- 4) средства поступающие из внебюджетных средств для финансирования.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

2. В течение, какого периода со дня утверждения сводной бюджетной росписи орган, исполняющий бюджет, доводит показания указанной росписи до всех нижестоящих распорядителей:

- 1) в течение 3 – 7 дней
- 2) в течение 10 дней
- 3) в течение 15 дней
- 4) в течение 20 дней

Правильный ответ \_\_\_\_\_

3. Под лимитом бюджетных обязательств понимают:

1) объём бюджетных обязательств, определяемый и утверждаемый для распорядителя и получателя бюджетных средств органом, исполняющим бюджет, на период, не превышающий три месяца.

2) действительные расходы учреждения, оформленные соответствующими документами, включая расходы по неоплаченным счетам кредиторов, обязательствам перед бюджетом, государственными внебюджетными фондами, начисленной заработной плате, стипендиям и т.п.

3) операция по списанию средств со счёта органа казначейства или в кредитной организации в оплату принятых в установленном порядке получателем обязательств, подлежащих оплате за счёт средств соответствующего бюджета

4) бюджетные средства, предусмотренные бюджетной росписью получателю или распорядителю бюджетных средств.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

4. Норматив – это

1) установленная величина материальных или трудовых ресурсов, рассчитанных на ту или иную единицу

2) установленное законодательно или административно количественное выражение материальных ценностей или денег, рассчитанных на какую-то единицу по действующим нормам

3) с помощью его исчисляются и обосновываются планируемые суммы по отдельным видам расходов

Правильный ответ \_\_\_\_\_

5. Расходы на образование бывают:

- 1) краткосрочные
- 2) среднесрочные
- 3) долгосрочные
- 4) текущие и долгосрочные

Правильный ответ \_\_\_\_\_

6. К оборотным фондам не относится (2 варианта ответа):

- 1) начисления на заработную плату
- 2) хозяйственные расходы
- 3) коммунальные расходы
- 4) капитальный ремонт
- 5) приобретение оборудования и инвентаря
- 6) питание учащихся

Правильный ответ \_\_\_\_\_

7. Не относится к основным задачам, решаемых при разработке смет:

- 1) определяются источники привлечения необходимых средств
- 2) определяются объёмы финансовых ресурсов, выделяемых учреждению на предстоящий финансовый год.
- 3) определяется исполнение сметы расходов
- 4) определяются финансовые отношения ОУ с государственным и местным бюджетом

Правильный ответ \_\_\_\_\_

8. В каком году утверждён ФЗ «О бюджетной классификации Российской Федерации»:

- 1) 1994 г
- 2) 1995 г
- 3) 1996 г
- 4) 1997 г

Правильный ответ \_\_\_\_\_

9. Текущие расходы бюджетов — это:

1) часть расходов бюджетов, обеспечивающая текущее функционирование органов государственной власти, органов местного самоуправления, бюджетных учреждений, оказание государственной поддержки другим бюджетам и отдельным отраслям экономики в форме дотаций, субсидий и субвенций на текущее функционирование

2) часть расходов бюджетов, обеспечивающая инновационную и инвестиционную деятельность, включающая статьи расходов, предназначенные для инвестиций в действующие или вновь создаваемые юридические лица в соответствии с утверждённой инвестиционной программой

3) средства, предоставляемые в качестве бюджетных кредитов на инвестиционные цели юридическим лицам, расходы на проведение капитального ремонта и другие расходы, связанные с расширенным воспроизводством

4) расходы, при осуществлении которых создается или увеличивается имущество, находящееся в федеральной собственности, собственности субъектов РФ и муниципальной собственности

Правильный ответ \_\_\_\_\_

10. Не относится к способам финансирования образовательных учреждений:

- 1) традиционный способ
- 2) неденежные формы
- 3) казначейская система использования бюджета
- 4) способ взаимозачетов

Правильный ответ \_\_\_\_\_

11. При каком способе финансирования заключается договор между кредитором образовательного учреждения, органом управления образованием и финансовым органом:

- 1) взаимных зачётов
- 2) традиционном способе
- 3) казначейская система использования бюджета
- 4) неденежных форм

Правильный ответ \_\_\_\_\_

12. Кто утверждает смету образовательного учреждения?

- 1) руководитель органа управления образованием
- 2) директор школы
- 3) экономист
- 4) бухгалтер

Правильный ответ \_\_\_\_\_

#### **Оценивание выполнения практического занятия:**

1. Устный ответ вопросов по плану – 1,5
2. Письменные ответы на контрольные вопросы – 2
3. Письменный ответ на ситуационные задания – 1
4. Выполнение вариативного задания – 1
5. Выполнение тестовых заданий - 0,5

**Итого \_\_\_\_\_ 6 баллов**

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5 (2 Ч.)**

#### **ТЕМА 5. ВНЕБЮДЖЕТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

##### **План:**

1. Внебюджетные источники в ОУ.
2. Источники формирования и направления использования внебюджетных средств в ОУ.
3. Целевое финансирование образовательных организаций.
4. Дополнительные платные услуги;
5. Установление цены на образовательные услуги;
6. Защита прав потребителей образовательных услуг.

##### **Методические указания к подготовке:**

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: ОК-1 – Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения и специальной компетенции ОК-6 – Способность к самоорганизации и самообразованию.

При подготовке первого вопроса темы занятия следует обратить внимание на то, что Виды предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, которые разрешено вести ОУ, прописаны в Законе РФ «Об образовании», где указано, что ОУ вправе вести предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность, предусмотренную его уставом. К ней относятся:

- торговля покупными товарами, оборудованием;
- оказание посреднических услуг;
- долевое участие в деятельности других учреждений (в т. ч. образовательных) и организаций;

- приобретение акций, облигаций, иных ценных бумаг и получение доходов (дивидендов, процентов) по ним;
- ведение приносящих доход иных внереализационных операций, непосредственно не связанных с собственным производством предусмотренных уставом продукции, работ, услуг и с их реализацией.

При изучении второго вопроса темы следует рассмотреть основные источники формирования и направления использования внебюджетных средств.

При рассмотрении третьего вопроса темы необходимо проанализировать особенности целевого финансирования ОУ. Привлечённые образовательным учреждением средства расходуются в соответствии с утверждённой сметой. Вносятся денежные средства (пожертвования) физическими и (или) юридическими лицами, в том числе родителями (законными представителями обучающихся), только на добровольной основе, целевым назначением на расчётный счёт образовательного учреждения. Денежные средства, на добровольной основе поступающие в образовательные учреждения от родителей на иные цели, подлежат документальному оформлению как по доходам, так и по расходам во избежание ответственности за сокрытие налогооблагаемых доходов.

При рассмотрении четвертого вопроса темы следует обратить внимание на то, что осуществляются платные образовательные услуги за счёт внебюджетных средств (средств спонсоров, сторонних организаций или частных лиц, в т.ч. и родителей) и не могут быть оказаны взамен и в рамках основной образовательной деятельности, финансируемой из бюджета. Примерный перечень платных дополнительных образовательных услуг, которые может оказывать образовательное учреждение

1. Образовательные услуги
2. Развивающие услуги:
3. Оздоровительные мероприятия:
4. Организационные услуги:

При подготовке к пятому вопросу темы следует проанализировать установление цен на образовательные услуги. Установление оптимальной цены на платные дополнительные услуги — одна из основных проблем внебюджетной деятельности образовательных учреждений. Цены находятся в тесной взаимосвязи с различными сторонами деятельности образовательного учреждения, при этом каждое учреждение по-своему подходит к решению проблем ценообразования. Также здесь необходимо рассмотреть основные методы ценообразования: договорное ценообразование по принципу «средние издержки + прибыль»; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли, установление цены на основе ощущаемой ценности товара, расчет цены на основе прецедентов цен, определение цены посредством конкурентных товаров.

При изучении последнего вопроса темы следует обратить внимание на то, что отношения между образовательными учреждениями как производителями образовательных услуг и учащимися, их родителями, выступающими и качестве покупателей образовательных услуг, регулируются не только Гражданским кодексом РФ, Законом РФ «Об образовании», Федеральным законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», но и Законом РФ № 2300-1 от 7.02.92 г. «О защите прав потребителей» (в ред. федеральных законов от 09.01.96 г. № 2-ФЗ, от 17.12.1999 г. №212-ФЗ), а также иными нормативными правовыми актами, принимаемыми в соответствии с ними.







**9. Какие типичные нарушения выделяют в организации дополнительных платных услуг?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**10. Что такое цена и ценообразование? Какие виды цен Вам известны в ценообразовании образовательных услуг?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**11. Какие факторы влияют на изменение цены?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**12. Какие цели ценовой политики ОУ Вам известны?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**13. Какие основные методы ценообразования ОУ Вам известны? Охарактеризуйте**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





2. *Под розничными ценами понимается*

1) цены, по которым сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию государству, предприятиям, промышленным предприятиям для последующей переработки;

2) цены продажи товаров индивидуальному или мелкооптовому покупателю, преимущественно населению;

3) цена, по которой оплачивается продукция строительства (здания, сооружения);

4) особый вид розничной цены на услуги жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, бытового обслуживания, образовательные услуги.

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

3. *К внутренним факторам изменения цены не относится*

1) специфика жизненного цикла образовательной услуги;

2) мобильность производственного процесса;

3) имидж образовательного учреждения, как на внутреннем, так и на внешнем рынках;

4) объем рынка образовательных услуг.

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

4. *Методология ценообразования – это:*

1) совокупность принципов и методов формирования структуры и динамики цен;

2) основное и исходное положение или основные особенности устройства данной системы цен;

3) способ построения цены;

4) составной элемент, который объединяет целым рядом методов формирования цен.

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

5. *Выберите характерную черту образовательной услуги как товара:*

1) образовательную услугу нельзя упаковать и отнести домой;

2) потребитель, покупая такую услугу, приобретает новые знания;

3) образовательная услуга может быть продана любое количество раз разным потребителям;

4) все перечисленное.

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

6. *Какими нормативно – правовыми актами пользуются при защите прав потребителей образовательных услуг?*

1) Гражданским Кодексом;

2) Законом РФ «Об образовании»;

3) Законом РФ «О защите прав потребителей»;

4) Все перечисленное.

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

7. *Укажите, что из перечисленного является стабильным и долговременным внебюджетным источником ОУ:*

1) дополнительные платные услуги;

2) благотворительные взносы;

3) сдача в аренду свободных помещений;

4) все перечисленное.

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

8. К доходам от основной деятельности ОУ не относится

- 1) предоставление платных образовательных услуг;
- 2) предоставление услуг библиотек, транспорта, спортивных сооружений, вычислительной техники, оргтехники;
- 3) обеспечение образовательного процесса;
- 4) проведение культурных, спортивно-оздоровительных мероприятий и организация выставок.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

9. Правовой акт, характеризующий источники формирования и направления использования внебюджетных средств в ОУ

- 1) Положения о Министерстве общего и профессионального образования Российской Федерации;
- 2) Федеральный Закон «О рекламе»;
- 3) ФЗ «Об Образовании»;
- 4) Гражданский Кодекс.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

10. Что из перечисленного не относится к доходам от прочей деятельности в ОУ?

- 1) проведение культурных, спортивно-оздоровительных мероприятий и организация выставок;
- 2) обеспечение образовательного процесса;
- 3) доленое участие в деятельности других учреждений и организаций;
- 4) приобретение акций, облигаций, сертификатов и иных ценных бумаг.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

11. Укажите, что является облагаемой прибылью?

- 1) Сумма превышения расходов над доходами;
- 2) Сумма доходов и расходов;
- 3) Сумма превышения доходов над расходами;
- 4) Превышение доходов над расходами.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

12. Что из перечисленного может приобрести ОУ на добровольные пожертвования?

- 1) Предметы инвентаря;
- 2) Ремонтные работы;
- 3) Охрана помещений;
- 4) Все перечисленное.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

13. Денежные средства, имущество (услуги), безвозмездно предоставленные некоммерческим организациям – это:

- 1) Спонсорский взнос;
- 2) Спонсорская помощь.
- 3) облагаемая прибыль

Правильный ответ \_\_\_\_\_

14. Вклад спонсора в деятельность другого предприятия при условии, что оно будет распространять рекламу спонсора – это:

- 1) Спонсорский взнос;
- 2) Спонсорская помощь.
- 3) Облагаемая прибыль

Правильный ответ \_\_\_\_\_

**Оценивание выполнения практического занятия:**

1. Устный ответ вопросов по плану – 1
2. Письменные ответы на контрольные вопросы – 1.5
3. Письменный ответ на ситуационные задания – 1
4. Выполнение вариативного задания – 1
5. Выполнение тестовых заданий - 0,5

**Итого \_\_\_\_\_ 5 баллов**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6 (2 Ч.)  
ТЕМА 6. ВИДЫ НАЛОГОВ В ОБРАЗОВАНИИ**

**План:**

1. Особенности налогообложения и виды налогов для образовательных учреждений.
2. Проблемы налогообложения ОУ.
3. Международный опыт налогообложения образовательных учреждений.

**Методические указания к подготовке:**

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: ОК-1 – Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения и специальной компетенции ОК-6 – Способность к самоорганизации и самообразованию.

При изучении первого и второго вопроса темы следует рассмотреть виды налогов для ОУ. Налогообложение образовательных учреждений имеет свои особенности в связи с тем, что такие учреждения являются некоммерческими и кроме этого образовательными, для которых в Законе РФ "Об образовании" дополнительно установлены некоторые нормы. Также здесь необходимо рассмотреть некоторые особенности налогообложения образовательных учреждений: налог на прибыль организаций, Налог на имущество предприятий Налог на добавленную стоимость, Налог на доходы физических лиц, Единый социальный налог.

При подготовке к третьему вопросу темы следует проанализировать особенности налогообложения ОУ в следующих странах: США, Великобритании.

**Контрольные вопросы и задания:**

1. **Перечислите виды налогов для образовательных учреждений?**

---

---

---

---

---

---

---

---









**Тестовые задания:**

**Инструкция: несколько правильных ответов**

1. Земельные участки закрепляются за государственными и муниципальными образовательными учреждениями...

- 1) в бессрочное бесплатное пользование.
- 2) бесплатно, но на определённое время
- 3) в бессрочное, но платное пользование
- 4) за определённую плату и на определённое время

Правильный ответ \_\_\_\_\_

2. В соответствии со статьей 47 Закона РФ "Об образовании" образовательные учреждения...

- 1) не вправе вести предпринимательскую деятельность
- 2) вправе вести предпринимательскую деятельность
- 3) вправе вести предпринимательскую деятельность, но только при определённых условиях

Правильный ответ \_\_\_\_\_

3. К предпринимательской деятельности образовательного учреждения не относятся:

- 1) реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения;
- 2) торговля покупными товарами, оборудованием;
- 3) оказание посреднических услуг;
- 4) оказание населению, предприятиям, учреждениям и организациям платных дополнительных образовательных услуг, доход от которых реинвестируется в данное образовательное учреждение

Правильный ответ \_\_\_\_\_

4. В соответствии с п. 3 ст. 40 Закона Российской Федерации "Об образовании" образовательные учреждения независимо от их организационно-правовых форм в части непредпринимательской деятельности, предусмотренной уставом этих образовательных учреждений...

- 1) освобождаются от уплаты всех видов налогов, кроме платы за землю
- 2) освобождаются от уплаты всех видов налогов, кроме единого социального налога
- 3) освобождаются от уплаты всех видов налогов, кроме налога на имущество предприятия
- 4) освобождаются от уплаты всех видов налогов

Правильный ответ \_\_\_\_\_

5. Какой свод законов регулирует налогообложение в сфере образования:

- 1) Гражданский кодекс
- 2) Трудовой кодекс
- 3) Закон "Об образовании"
- 4) Налоговый кодекс

Правильный ответ \_\_\_\_\_

6. Какова сумма социального налогового вычета за обучение

- 1) 50 тыс.руб
- 2) 120 тыс.руб.
- 3) 200 тыс. руб
- 4) 230 тыс.руб.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

7. Налоговой базой для бюджетного образовательного учреждения является

- 1) разница между доходами и расходами, связанными с ведением коммерческой деятельности.
- 2) доходы от внебюджетной деятельности
- 3) расходы ОУ

Правильный ответ \_\_\_\_\_

8. Услуги образовательных учреждений по сдаче в аренду имущества, в том числе недвижимого, облагаются

- 1) налогом на добавленную стоимость
- 2) налогом на прибыль
- 3) земельным налогом
- 4) ЕСН

Правильный ответ \_\_\_\_\_

9. Если в одном налоговом периоде социальные налоговые вычеты не могут быть использованы, то на следующие налоговые периоды остаток вычетов

- 1) не переносится.
- 2) переносится
- 3) зависит от типа ОУ

Правильный ответ \_\_\_\_\_

10. Подать декларацию для получения налогового вычета за 2013г. должны

- 1) не позднее 30 апреля 2014 года.
- 2) не позднее 30 января 2014года
- 3) в течение 2014года

Правильный ответ \_\_\_\_\_

#### **Оценивание выполнения практического занятия:**

1. Устный ответ вопросов по плану – **1**
2. Письменные ответы на контрольные вопросы – **1,5**
3. Письменный ответ на ситуационные задания – **1**
4. Выполнение вариативного задания – **1**
5. Выполнение тестовых заданий - **0,5**

**Итого \_\_\_\_\_ 5 баллов**











**Тестовые задания:**

**Инструкция: несколько правильных ответов**

1. Заработная плата педагогического работника, осуществляющего учебный процесс рассчитывается по формуле:

- 1)  $ЗПп = Стп \times Н \times Уп \times А \times П + Анд$
- 2)  $ФОТо = (N \times H - КП) / Д$
- 3)  $ФОТо = (N \times H - КП) \times Д$
- 4)  $ФОТо = (N \times H \times Д) - КП$
- 5)  $ФОТо = (H \times Д - КП) \times N$

Правильный ответ \_\_\_\_\_

2. Для педагогических работников, имеющих вторую категорию коэффициент А равен:

- 1) 1,3
- 2) 1,05
- 3) 1,1
- 4) 1,2

Правильный ответ \_\_\_\_\_

3. Для педагогических работников, имеющих первую категорию коэффициент А равен:

- 1) 1,3
- 2) 1,05
- 3) 1,1
- 4) 1,2

Правильный ответ \_\_\_\_\_

4. Для педагогических работников, имеющих высшую категорию коэффициент А равен:

- 1) 1,3
- 2) 1,05
- 3) 1,1
- 4) 1,2

Правильный ответ \_\_\_\_\_

5. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения  $ЗПп = Стп \times Н \times Уп \times А \times П + Анд$  - Н- обозначает:

- 1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
- 2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс
- 3) количество обучающихся по предмету в каждом классе
- 4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)
- 5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

Правильный ответ \_\_\_\_\_

6. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - Стп - обозначает:

- 1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
- 2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс

3) количество обучающихся по предмету в каждом классе

4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)

5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

7. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - П - обозначает:

- 1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
- 2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс

3) количество обучающихся по предмету в каждом классе

4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)

5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

8. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - Уп - обозначает:

- 1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
- 2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс

3) количество обучающихся по предмету в каждом классе

4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)

5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

9. В формуле расчета заработной платы работника образовательного учреждения ЗПп = Стп х Н х Уп х А х П +Анд - А - обозначает:

- 1) коэффициент, учитывающий сложность и приоритетность предмета
- 2) коэффициенты, учитывающие категории педагогов, осуществляющих учебный процесс

3) количество обучающихся по предмету в каждом классе

4) стоимость педагогической услуги (руб./ученико-час)

5) количество часов по предмету по учебному плану в месяц в каждом классе

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

10. Если количество обучающихся составляет более 1000 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:

1) 2,0

2) 1,8

3) 1,5

4) 1,3

*Правильный ответ* \_\_\_\_\_

11. Если количество обучающихся составляет до 200 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:

- 1) 2,0
- 2) 1,8
- 3) 1,5
- 4) 1,3

Правильный ответ \_\_\_\_\_

12. Если количество обучающихся составляет от 501 до 1000 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:

- 1) 2,0
- 2) 1,8
- 3) 1,5
- 4) 1,3

Правильный ответ \_\_\_\_\_

13. Если количество обучающихся составляет от 201 до 500 человек, то при расчете должностного оклада руководителя общеобразовательного учреждения коэффициент К равен:

- 1) 2,0
- 2) 1,8
- 3) 1,5
- 4) 1,3

Правильный ответ \_\_\_\_\_

#### **Оценивание выполнения практического занятия:**

1. Устный ответ вопросов по плану – 2
2. Письменные ответы на контрольные вопросы – 1
3. Письменный ответ на ситуационные задания – 4
4. Выполнение тестовых заданий - 1

**Итого \_\_\_\_\_ 8 баллов**

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9 (2 Ч.)**

#### **ТЕМА 8. «МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ.**

#### **АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РЫНКА И АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ. ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ»**

1. Сущность и особенности маркетинга в сфере образования. Субъекты и объекты маркетинга ОУ, их функции.

2. Проблемное содержание и функции маркетинга ОУ. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.

3. Понятие и содержание сегментации рынка. Виды и особенности рынков ОУ по группам потребителей. Сегментация по параметрам ОУ. Сегментация рынка ОУ по конкурентам.

4. Критерии оценки и выбора сегментов рынка ОУ. Продвижение ОУ на рынке: реклама на образовательном рынке, связи с общественностью, личные контакты и продажи.

### *Методические указания к подготовке:*

В процессе подготовки к данному практическому занятию у студентов должны формироваться следующие компетенции: ОК-1 – Способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения и специальной компетенции ОК-6 – Способность к самоорганизации и самообразованию.

При подготовке к первому вопросу занятия следует обратить внимание на то, что чтобы осмыслить сущность маркетинга в сфере образования и увидеть, как она проявляется на рынке образовательных услуг (далее сокращенно - ОУ), необходимо проанализировать обширный комплекс его элементов и аспектов. Это, прежде всего субъекты маркетинговых отношений и функции этих субъектов на рынке, сфера действия и объекты маркетинга ОУ, его целевая ориентация и проблемное содержание. Их последовательное рассмотрение позволит нам, в конечном счете, подойти к определению маркетинга в сфере образования, к предмету этой научно-прикладной и учебной дисциплины, необходимо определить, кто является субъектом маркетинга ОУ: сами образовательные учреждения, учителя, ученики. Также необходимо определить объекты маркетинга ОУ и их функции. Традиционными объектами маркетинга являются товары и услуги: несколько последних десятилетий к ним относят также идеи. В числе других объектов - организации (как уже существующие и предлагаемые к продаже, так и проектируемые), территории (включая зоны хозяйственной застройки, земли для строительства жилья или для отдыха и др.), а также отдельные люди (артисты, политики и другие персоналии). В наиболее широком смысле объектом маркетинга становится любой объект, который предлагается на рынке для обмена на определенное количество каких-либо благ и на этих условиях пользуется спросом.

При рассмотрении второго вопроса темы следует проанализировать проблемное содержание маркетинга. Традиционными для характеристики проблемного содержания маркетинга являются вопросы: Что производить и предлагать на рынок? Какого качества? Сколько? Где продавать? Когда? По какой цене и на каких условиях? В функции маркетинга входит исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка ОУ, выявление перспективных ОУ и необходимости обновления, определение оптимальных значений объема, качества, ассортимента и сервиса ОУ, ценообразование, коммуникационная деятельность, продвижение и продажи ОУ, а также их сопровождение в процессе потребления. Маркетинг ОУ должен обеспечивать и собственное воспроизводство, и развитие, решая проблемы персонала для осуществления маркетинговой деятельности в образовании.

Одним из ключевых понятий маркетинга является понятие окружающей маркетинговой среды (далее - ОМС). ОМС представляет собой совокупность субъектов и сил (факторов), активно действующих и влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга. Принято различать макро- и микросреду. Сегментация рынка позволяет уточнить и дифференцировать спрос, структурировать его, а в конечном счете - выявить наиболее подходящие условия (границы сфер действия) для выбора оптимального варианта стратегии и тактики маркетинга. Сегмент рынка - это совокупность потребителей, одинаковым образом реагирующих на демонстрируемые (обещаемые) свойства товара (услуги), на побудительные стимулы маркетинга. Сегменты рынка дифференцируются в зависимости от типов потребителей и соответствующих этим типам различиям в потребностях, характеристиках, поведении и мышлении потребителей. Применительно к образовательным услугам существуют три основных типа потребителей, образующих соответствующие рынки: потребители-личности, потребители-предприятия и организации различных форм собственности, органы государственного и регионального, местного управления. Каждый из соответствующих типов рынков обладает своими особенностями, диктует особые требования в отношении маркетинга.



4. ***Что является объектами маркетинга в сфере образования?***

---

---

---

---

---

---

---

---

5. ***Какие особенности присущи образовательным услугам?***

---

---

---

---

---

---

---

---

6. ***Каковы функции маркетинга ОУ?***

---

---

---

---

---

---

---

---

7. ***Что входит в проблемное содержание маркетинга ОУ?***

---

---

---

---

---

---

---

---

8. ***Что является конечной целью любого маркетингового исследования?***

---

---

---

---

---

---

---

---

9. ***Что включает в себя деятельность по сегментированию рынка ОУ?***

---

---

---

---





14. В чем заключается оценка эффективности рекламы ОУ?

**Вариативная часть самостоятельной работы**  
**(задания повышенной сложности)**  
**Разработайте рекламную кампанию (реклама, продвижение, сегментирование и т.д.) для образовательных организаций (ДОУ, МБОУ, ВУЗ, ССУЗ)**



4. Услуги общеобразовательных учреждений нацелены на:

- 1) получение прибыли;
- 2) удовлетворение запросов населения независимо от возраста и уровня образования;
- 3) выявление потенциальных потребителей ОУ;
- 4) выполнение государственных стандартов в образовании.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

5. Основным объектом маркетинга в сфере образования является:

- 1) специфические товары;
- 2) бизнес - идеи;
- 3) образовательные услуги;
- 4) расположение ОУ.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

6. К особенностям образовательных услуг относятся:

- 1) услуги нематериальны;
- 2) услуги отделимы от субъектов;
- 3) услуги непостоянны по качеству;
- 4) Услуги несохраняемы.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

7. Научно-практическая дисциплина, находящаяся на стыке многих сфер знаний, изучающая и формирующая философию, стратегию и тактику цивилизованного мышления и действия, поведения и взаимоотношений субъектов рынка образовательных услуг, это:

- 1) менеджмент в образовании;
- 2) рыночный маркетинг;
- 3) маркетинг предприятий;
- 4) маркетинг образовательных услуг.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

8. В функции маркетинга ОУ входят:

- 1) исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка ОУ;
- 2) разработка учебных программ;
- 3) выявление перспективных образовательных услуг;
- 4) продвижение образовательного учреждения на рынке.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

9. Маркетинг в средней, высшей школе и в последипломном и дополнительном образовании:

- 1) действует в одинаковых условиях;
- 2) обладает единой для всех школ спецификой;
- 3) действует в разных условиях и обладает определенной спецификой;
- 4) не имеет своей специфики.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

10. Совокупность субъектов и факторов, активно действующих и влияющих на конъюнктуру рынка и эффективность деятельности субъектов маркетинга, это:

- 1) конкурентоспособность;
- 2) окружающая маркетинговая среда;
- 3) внутренняя среда образовательного учреждения;
- 4) комплекс маркетинга.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

11. Совокупность потребителей, одинаковым образом реагирующих на демонстрируемые свойства товара или услуги, на побудительные стимулы маркетинга – это:

- 1) потребительский сектор;
- 2) субъекты маркетинга сфере образования;
- 3) участники образовательных отношений;
- 4) сегмент рынка.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

12. Основными типами потребителей, применительно к образовательным услугам являются:

- 1) потребители – личности;
- 2) потребители – предприятия и организации различных форм собственности;
- 3) независимые потребители;
- 4) органы государственного, регионального и местного управления.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

13. Рынок, на котором потребителями выступают личности, сегментируется в соответствии с:

- 1) социально – демографическими критериями;
- 2) географическими критериями;
- 3) экономическими критериями;
- 4) культурными критериями.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

14. Сегментация по типу и силе реакции потребителей на определенные параметры продукта, это:

- 1) сегментация рынка ОУ по конкурентам;
- 2) сегментация по параметрам ОУ;
- 3) сегментация ОУ по группам потребителей;
- 4) сегментация по целям ОУ.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

15. Образовательные учреждения, производящие такие же ОУ, обеспечивающие аналогичные дополнительные услуги и назначающие те же цены, это:

- 1) партнеры;
- 2) поставщики;
- 3) конкуренты;
- 4) посредники.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

16. Разновидностью комплексного исследования рынка ОУ, затрагивающей все основные объекты маркетинговых исследований является:

- 1) продвижение ОУ на рынке;
- 2) маркетинговая стратегия ОУ;
- 3) изучение конкурентов;
- 4) сегментация рынка ОУ.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

17. Основными типами целей рекламы выступают:

- 1) цели информирования,
- 2) цели напоминания;
- 3) цели увещевания;
- 4) цели получения прибыли.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

18. Одним из самых сложных действий в организации рекламной кампании и управлении ею является:

- 1) оценка эффективности рекламы;
- 2) размещение рекламных плакатов;
- 3) организация распределения финансов;
- 4) привлечение внимания потребителей к рекламе.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

19. Актуальность кооперации между образовательными учреждениями определяется:

- 1) общностью проблем, стоящих перед ними;
- 2) привлечением потребителей ОУ;
- 3) возможностью взаимного наращивания потенциала друг друга и контингента обучающихся;
- 4) большой ограниченностью ресурсов.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

20. Наиболее слабое, неотработанное звено в системе продвижения образовательных учреждений на рынке, это:

- 1) реклама;
- 2) личные продажи ОУ;
- 3) связи с общественностью;
- 4) ПР.

Правильный ответ \_\_\_\_\_

#### **Оценивание выполнения практического занятия:**

1. Устный ответ вопросов по плану – **1**
2. Письменные ответы на контрольные вопросы – **1**
3. Выполнение вариативного задания – **2**
4. Выполнение тестовых заданий - **1**

**Итого \_\_\_\_\_ 5 баллов**

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основная литература

1 Василенко, Н. В. Экономика образования [Электронный ресурс] : учебник / Н. В. Василенко, А. Я. Линьков. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 413 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/924757> .

2 Симонова, А. А. Инновационно-ориентированная подготовка к педагогическому менеджменту в непрерывном проф. образовании [Электронный ресурс] : монография / А. А. Симонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 134 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/537652> .

3 Нешиной, А. С. Бюджетная система Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Нешиной. – 11-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2018. – 312 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/315728> .

4 Савинков, В. И. Социальная оценка качества и востребованность образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Савинков, П. А. Бакланов ; под ред. Г. В. Осипова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 295 с. – (Серия : Образовательный процесс). – ISBN 978-5-534-05952-6. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/A9DFBB95-9D0E-4CE3-AD77-03C4BBDDCC197> .

5 Трапицын, С. Ю. Менеджмент в образовании [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под ред. С. Ю. Трапицына. – М. : Юрайт, 2018. – 413 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00364-2. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/12FCF5B3-0881-4E93-VCEA-ABD7AB09E8AE> .

## Дополнительная литература

1 Бочков, Д. В. Актуальные проблемы управления образовательной организацией: экономика образования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Д. В. Бочков. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 158 с. : ил., схем., табл. – Библиогр.: с. 100–103. – ISBN 978-5-4475-8960-8. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457435> .

2 Вербицкий, А. А. Теория и технологии контекстного образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Вербицкий ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». – Москва : МПГУ, 2017. – 268 с. : ил. – Библиогр.: с. 227–234. – ISBN 978-5-4263-0384-3. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471551> .

3 Галкин, В. В. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия [Электронный ресурс] / В. В. Галкин [и др.] ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации ; под ред. А. А. Климова. – М. : Издательский дом «Дело», 2016. – 104 с. : ил. – (Экономическая политика: между кризисом и модернизацией). – Библ. в кн. – ISBN 978-5-7749-1091-5. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442849> .

4 Горбунов, А. П. Теория и практика управления качеством образования в России [Электронный ресурс] : монография / А. П. Горбунов, Е. Б. Горлова, Н. В. Масленникова. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 172 с. : ил., табл. – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8700-0. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464132> .

5 Гуськова, М. В. Основы эвалюации в управлении качеством образования [Электронный ресурс] : монография / М. В. Гуськова. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 204 с. – ISBN 978-5-16-009807-4. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/559291> .

6 Жильцов, Е. Н. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс] / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров – М. : Дашков и К, 2018. – 496 с. – ISBN 978-5-394-02423-8. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/513772> .

7 Карякина, Л. А. Формирование и развитие кластерных образований в экономике [Электронный ресурс] : монография / Л. А. Карякина. – М. : Дашков и К, 2015. – 150 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/77276> .

8 Ключарев, Г. А. Социология образования. Дополнительное и непрерывное образование [Электронный ресурс] : монография / Г. А. Ключарев, Д. В. Диденко, Ю. В. Латов, Н. В. Латова ; под общ. ред. Ю. В. Латова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 432 с. – (Серия : Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-06020-1. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/7C63446A-C94B-4BF7-B9CC-F90D5644CB23> .

9 Осипов, Г. В. Социология науки и образования. Интеграция университетской науки и производства [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Г. В. Осипов, Ф. Э. Шереги. – М. : Юрайт, 2018. – 362 с. – (Серия : Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-06264-9. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/A186F61D-D328-4BE7-A88C-AF48480F5284> .

10 Подлесных, В. И. Реформирование высшего образования на основе замещения технологического уклада (новые подходы и методы) [Электронный ресурс] : Монография / В. И. Подлесных. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 188 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/543008> .

11 Приказчикова, О. В. Государственно-правовое обеспечение образования в Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Приказчикова, И. А. Терентьева, И. С. Черепова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2017. – 436 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1834-7. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485484> .

12 Скоробогатов, А. В. Нормативно-правовое обеспечение образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Скоробогатов, Н. Р. Борисова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2014. – 288 с. : ил., табл. – Библиогр. в кн. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257983> .

13 Чупров, А. И. Избранные работы по экономике [Электронный ресурс] / А. И. Чупров. – М. : Юрайт, 2018. – 297 с. – (Серия : Антология мысли). – ISBN 978-5-534-03779-1. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/2F87000F-0287-4758-9993-13CF6C5A526B> .

14 Экономика образования: практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред.: Н. В. Василенко, А. Я. Линькова. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 304 с.– (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/951306> .

#### **Периодические издания**

1. Вопросы экономики. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4>.
2. Регион: экономика и социология. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=441406](https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=441406).
3. Проблемы экономики, финансов и управления производством. – URL: [https://e.lanbook.com/journal/2240#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2240#journal_name).
4. Управление корпоративными финансами. – URL: <https://grebennikon.ru/journal-13.html>.
5. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>.
6. Экономика и математические методы. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/499/udb/4>.

7. Экономика образования. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1435788>.
8. Экономическое развитие России. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4>.
- 11 Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342>.

### **Интернет-ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы; мультимедийная коллекция: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, интерактивные курсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, карты, онлайн-энциклопедии, словари] : сайт. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red).
2. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.
3. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: Филиал КубГУ (г. Славянск-на-Кубани): учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru>
4. ЭБС «Znaniy.com» [учебные, научные, научно-популярные материалы различных издательств, журналы] : сайт. – URL: <http://znaniy.com/>.
5. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [5600 журналов, в открытом доступе – 4800] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.
6. Базы данных компании «Ист Вью» [раздел: Периодические издания (на рус. яз.) включает коллекции: Издания по общественным и гуманитарным наукам; Издания по педагогике и образованию; Издания по информационным технологиям; Статистические издания России и стран СНГ] : сайт. – URL: <http://dlib.eastview.com>.
7. Электронная библиотека «Grebennikon» [раздел: Журналы (на рус. яз.) по экономике и менеджменту] : сайт. – URL: <http://grebennikon.ru/journal.php>.
8. Экономика // Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная информационная система свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное : сайт. – URL: [http://window.edu.ru/catalog/resources?p\\_rubr=2.2.76.4](http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76.4).
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [для общего, среднего профессионального, дополнительного образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://fcior.edu.ru>.
10. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru/>.
11. Экономика и жизнь : портал [объединение интернет-порталов АКДИ и «Экономика и жизнь»] : сайт. – URL: <http://www.eg-online.ru/eg/about/>.
12. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
13. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.
14. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/law/ref/ju dict>.
15. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.



Учебное издание

**Махова Анна Владимировна**

## **ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ**

Учебно-методическое пособие к практическим занятиям  
и самостоятельной работе студентов 4-го курса,  
обучающихся по направлению подготовки  
44.03.05 Педагогическое образование  
(с профилями подготовки – «Экономика» и «Обществознание»)  
очной и заочной форм обучения

Подписано в печать 11.10.2018 г.  
Формат 60x84/8. Бумага типографская. Гарнитура «Таймс»  
Печ. л. 9. Уч.-изд. л. 4,89  
Тираж 1 экз. Заказ № 520

Филиал Кубанского государственного университета  
в г. Славянске-на-Кубани  
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Кубанская, 200

Отпечатано в издательском центре  
филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани  
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Коммунистическая, 2